****

**Universidad Técnica Nacional**

**Ingeniería del Software**

**Diseño de Aplicaciones Web**

**Tarea 1**

**Profesor:**

Sergio Enríquez González Salazar

**Estudiante:**

Braulio Josué Masis Jiménez

**Sarapiquí, 18 septiembre**

Tabla de contenido

[SEO 3](#_Toc146216891)

[Meta Etiquetas HTML 4](#_Toc146216892)

[Relación Meta Etiquetas y Seo 6](#_Toc146216893)

[URL página 7](#_Toc146216894)

[Referencias 8](#_Toc146216895)

# SEO

Conjunto de estrategias y técnicas de optimización que se hacen en una página web para que aparezca orgánicamente en buscadores de Internet como Google, Yahoo o Youtube. (Mousinho Andre, 20)

Una de las mayores metas de las empresas es alcanzar las primeras posiciones en los motores de búsqueda. Es necesario invertir en una estrategia específica para optimizar los resultados y asegurar que tu negocio alcance un buen posicionamiento web para las palabras clave más importantes de su segmento. Con el SEO puedes hacer que tu sitio web aparezca en búsquedas relevantes. (Mousinho Andre, 20)

El objetivo es hacer que los motores de búsqueda entiendan cuál es su contenido y cómo se relaciona con las búsquedas de los usuarios. Para ello, se usan técnicas como la optimización de palabras clave y URL, la reducción del tiempo de carga, la mejora en la experiencia de usuario, etc. (Cardona Laia, 2023)

Se busca es mejorar los parámetros que definen la popularidad de una web de cara a los buscadores: enlaces a la página web, presencia en las redes sociales, menciones en medios, cuántos usuarios hacen clic en nuestra web cuando aparece en sus resultados de búsqueda. (Cardona Laia, 2023)

# Meta Etiquetas HTML

Las meta etiquetas suministran información codificada a navegadores y motores de búsqueda sobre una página web. Los metadatos son invisibles para el usuario y se encargan de añadir información para facilitar el análisis de los archivos HTML y la gestión del contenido de una página web. Los meta tags de HTML siguen a menudo la misma construcción. (ionos, 2022)

Las meta etiquetas siguen siendo relevantes para buscadores y archivos de búsqueda locales, por lo que no está de más contar con una detallada lista de los mismos. Además, permiten definir indicaciones para guiar a los bots (crawlers) de los motores de búsqueda. (ionos, 2022)

La lista de todos los elementos que se pueden incluir en el encabezado de un archivo HTML es larga. Junto a datos esenciales como el título y la descripción de la página o la definición de la fuente usada para el texto, el header de los archivos HTML puede abarcar información útil para los agentes de usuario. (ionos, 2022)

En la siguiente selección aclaramos algunas de las etiquetas meta más importantes y su utilidad para la administración de páginas web.

* Titulo

Como elemento obligado en el encabezado del HTML, el título se sitúa, por regla general, por encima de todas las demás etiquetas. Los navegadores lo leen y aparece en la barra del título de una pestaña o una ventana como nombre estándar de la página en la lista de favoritos y en el historial del navegador. Los buscadores más importantes usan esta etiqueta para titular las entradas en las listas de resultados. (ionos, 2022)

* Descripción

En la descripción o meta descripción podemos describir brevemente el contenido de la página web. Por su papel central en tanto que influye de manera decisiva en la elección del usuario del mejor resultado acorde con su búsqueda, este meta tag es considerado uno de los más importantes en cuanto a la optimización para los buscadores. (ionos, 2022)

* Palabras claves

Con esta etiqueta meta los administradores tienen la posibilidad de definir palabras clave para el buscador. Las keywords son aquellos criterios a los que responde un buscador para ofrecerle al usuario páginas HTML como respuesta, Anteriormente, esta etiqueta era considerada como el factor SEO más importante, ya que los buscadores primitivos recurrían a este atributo como característica central para el posicionamiento en las listas de resultados. (ionos, 2022)

* Autor y Copyright

Estas dos meta tags, de uso opcional desde el punto legal, permiten hacer referencia al diseñador de una página web y al propietario de los derechos del código fuente de una página HTML. (ionos, 2022)

# Relación Meta Etiquetas y Seo

Ante un escenario cada vez más competitivo en los motores de búsqueda, contar con una estrategia de contenidos y palabras claves para SEO dejó de ser una opción y pasó a ser una obligación. (Andrade Otavio, 2019)

Los buscadores usan ciertos parámetros para enviar señales a los usuarios acerca de un contenido que consideran interesante.

Por lo tanto, tienen un impacto muy significativo en el ranking de las SERP o páginas de resultados del buscador. Aunque algunas han quedado obsoletas, otras siguen siendo de vital importancia hoy en día.

Por ese motivo, se ha vuelto necesario entender la estrategia desde sus principios más básicos, uno de ellos, son las Meta etiquetas, que, a pesar de parecer un simple detalle, logran hacer toda la diferencia. (Andrade Otavio, 2019)

Estas, son elementos relevantes para la estrategia de SEO de cualquier empresa, ayudan en el posicionamiento y, en consecuencia, en el flujo de visitantes para el sitio web. (Andrade Otavio, 2019)

# URL página

# Referencias

Andrade Otavio. (23 de Enero de 2019). *rockcontent*. Obtenido de rockcontent: https://rockcontent.com/es/blog/meta-tags/

Cardona Laia. (Septiembre de 07 de 2023). *cyberclick*. Obtenido de cyberclick: https://www.cyberclick.es/que-es/seo

*ionos*. (01 de Diciembre de 2022). Obtenido de ionos: https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/desarrollo-web/los-meta-tags-mas-importantes-y-su-funcion/

Mousinho Andre. (03 de Junio de 20). *rockcontent*. Obtenido de rockcontent: https://rockcontent.com/es/blog/que-es-seo/